



**O MERCADO DE REVESTIMENTOS DE  
ALTO DESEMPENHO NO BRASIL**  
CENÁRIO E PERSPECTIVAS DO SEGMENTO  
**RESUMO EXECUTIVO**

# APRESENTAÇÃO



Como parte da comemoração dos seus 10 anos, completados em 2014, a ANAPRE - Associação Nacional de Pisos e Revestimentos de Alto Desempenho desenvolveu a pesquisa O Mercado de Revestimentos de Alto Desempenho no Brasil - Cenário e Perspectivas do Segmento, complementando o estudo realizado em 2012 com o título O Mercado de Pisos Industriais no Brasil - Cenário e Perspectivas do Segmento.

A demanda por dados estatísticos confiáveis sobre o comportamento do mercado de Revestimentos de Alto Desempenho (RAD) no Brasil e a pouca informação existente sobre o mesmo serviram de incentivo para a ANAPRE para a concretização da nova pesquisa.

Desenvolvendo-se mais expressivamente no Brasil na década de 80, período de grande instabilidade econômica mas com forte expansão da base industrial, sobretudo nos setores automotivo, de alimentos & bebidas, de papel & celulose e farmacêutico, o mercado de revestimentos para pisos começou a ofertar uma grande quantidade de alternativas, passando por acentuado crescimento.

O estabelecimento, em 1988, da NBR 14050 - Sistemas de revestimentos de alto desempenho, à base de resinas epoxídicas e agregados minerais - Projeto, execução e avaliação do desempenho - Procedimento, foi um marco orientativo de performance para o segmento, fazendo com que muitas empresas fossem forçadas a alterar as formulações de seus produtos para se adequarem à Nor-

ma. Atualmente, esta norma já se encontra desatualizada, pois surgiram novas tecnologias em resinas para revestimentos mas, de qualquer maneira, ela fornece uma base de performances mínimas esperadas para um bom revestimento resinado de alto desempenho e é, ainda, a única normativa para este segmento.

Se inicialmente os Revestimentos de Alto Desempenho tinham foco e aplicação principal em pisos industriais, devido às suas resistências químicas, mecânicas e abrasivas adequadas para este setor, hoje em dia, com o advento de novos tipos de revestimentos com polímeros rígidos ou flexíveis, com distintos acabamentos superficiais, eles começaram a agradar os especificadores, engenheiros, arquitetos e usuários finais e passaram a disputar espaço com diversos outros tipos de revestimentos em áreas residenciais, comerciais (como lojas, escritórios, escolas, estacionamentos, shopping centers, estádios e museus), áreas públicas e institucionais.

É neste cenário que se desenvolveu a pesquisa encomendada pela ANAPRE, cujo resultado apresenta a primeira radiografia do segmento de Revestimentos de Alto Desempenho, mostrando dados interessantes sobre o tamanho e como é a distribuição dos diferentes produtos que formam a cadeia de RAD, além da constatação da existência de oportunidades latentes prontas para serem exploradas por aqueles que atuam na área ou que queiram nela exercer atividade.

# A PESQUISA



Para o desenvolvimento do estudo sobre o mercado de RAD, a ANAPRE contratou uma empresa conceituada e especializada de consultoria de marketing e pesquisa de mercado para dimensionar o volume de comercialização de RAD e estimar qual o potencial oferecido pelo mercado, a fim de elaborar estratégias para o crescimento do setor.

A pesquisa buscou entender as magnitudes de mercado, estratificando as informações em revestimentos, processos e segmentos de mercado de aplicação.

As avaliações disponibilizadas no estudo estão segmentadas da seguinte forma:

- 1 - M<sup>2</sup> de pisos com revestimentos de alto desempenho:
  - Resinas Epóxi
  - Resinas Uretano
  - Resinas Poliuretano
  - MMA
  - Pinturas (utilizadas como revestimento, isto é, como produto final)
- 2 - Toneladas de matérias-primas para a produção de RAD:
  - Resinas e endurecedores

O estudo foi mercadométrico através de duas fontes de coletas de dados:

- 1 - Primárias: entrevistando as principais empresas fornecedoras de matérias-primas e revestimentos para pisos de alto desempenho. Participaram do estudo seis grandes fornecedores de matérias-primas (resinas e endurecedores) e 20 fornecedores de RAD de grande representatividade no mercado, além de projetistas, especificadores e profissionais influentes no setor.
- 2 - Secundárias: utilizando publicações técnicas, banco de dados de associações e dados governamentais.

Conceitos para a taxionomia do mercado:

Suspect market = estimativa de área total para pisos industriais.

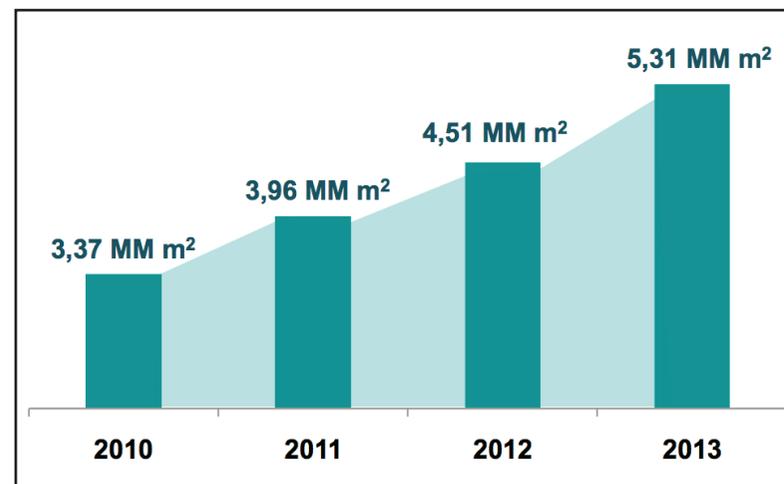
Prospect market = estimativa de área de aplicação para RAD (estimativa em percentual).

Priority market = estimativa de área atrativa técnica e comercial para RAD (estimativa em percentual).

# O TAMANHO DO MERCADO DE RAD NO BRASIL EM 2013



A estimativa do volume total comercializado de RAD no Brasil, no ano de 2013, foi de 5,31 milhões de m<sup>2</sup>.



Os tipos de revestimentos e de resinas pesquisados foram poliuretano, MMA, resina uretano e resina epóxi.

A pesquisa aponta, no período de 2010 a 2013, o volume comercializado de RAD por tipo de sistema empregado (multilayer, autonivelante e argamassado) e pintura (epóxi, uretano e poliuretano) e por tipo de processo empregado (multilayer/multicamadas, autoniveladamente, argamassado/espátulado).

Também aponta a estimativa do volume comercializado de RAD por região no Brasil e nos respectivos segmentos: indústrias/galpões industriais, shoppings/supermercados/centros logísticos/hangares/estacionamentos/concessionárias/comércio/bancos/laboratórios/clínicas/hospitais/postos/hotéis/condomínios etc. e obras públicas (estádios/ginásios/espços públicos/aeroportos/outras).

O volume de comercialização da matéria-prima - resina - para os produtores de RAD, assim como da matéria-prima - endurecedor - para a produção de RAD, são apontados em gráfico em toneladas.

As projeções e potencial do mercado para os próximos anos, assim como as tendências de crescimento nos principais segmentos de atuação também estão demonstradas na pesquisa.

Todo o retrato desenhado pela nova pesquisa motiva a ANAPRE a identificar os próximos desafios a serem vencidos e alguns passos já foram enunciados no final deste estudo.

*A ANAPRE elaborou a publicação O Mercado de Revestimentos de Alto Desempenho no Brasil - Cenário e Perspectivas do Segmento, que traz não só os resultados e análises detalhadas desta pesquisa, como diferentes conteúdos e considerações que contribuem pra o entendimento da dinâmica do mercado de RAD no Brasil. A publicação está disponível para aquisição na ANAPRE.*

**E-mail:** [anapre@anapre.org.br](mailto:anapre@anapre.org.br)  
**Tel.:** (11) 3231-0067

